

Checklist voor het plannen en opzetten van een Pay-per-click Campagne

Het adverteren met een pay-per-click campagne is zeker geen gemakkelijke en eenvoudige digitale marketing strategie.

Het tegendeel is waar, PPC is behoorlijk complex en het zal je marketingteam de nodige tijd kosten om de ins en outs te leren!

Om je te hierbij helpen bieden we je deze simpele checklist, om de basis-

technieken toe te passen voor het plannen, ontwikkelen en lanceren van een PPC campagne.



STRATEGIE EN BOODSCHAP

- Identificeer je markt, klanten en concurrenten
- Bepaal de boodschap en gewenste acties die je wilt overbrengen. Bepaal hoe je je klanten ervan overtuigt dat ze voor jou kiezen, niet voor je concurrenten.
- Bepaal de doelen en KPI's van je campagne. Let op: zorg dat ze op elkaar aansluiten!

EFFECTIEVE TARGETING

- Bepaal de demografische samenstelling van je doelmarkt. Bepaal waar ze zijn, hun geslacht, leeftijd, inkomenspositie, wanneer en waar zij online zijn, etc.
- Bepaal of je campagne ook met display en/of remarketing technieken gaat werken
- Bepaal of je campagne ook actief wordt op mobiele apparaten.

CAMPAGNE ONTWIKKELING

- Doe een basaal keyword onderzoek
- Ontwikkel creatieve, prikkelende advertenties die de voordelen van je product/diensten benadrukken.
- Bepaal en test alle display URL's en bestemmings URL's
- Maak een lijst met negatieve keywords om het verkeerde type bezoekers te weren.
- Bepaal je dagelijkse of maandelijkse budget en stel deze in.

LANDINGSPAGINA ONTWIKKELING

- Bouw een landingspagina die aansluit op je campagne boodschap, doel en KPI's
- Gebruik een consistente boodschap in overeenstemming met je keywords en je landingspagina voor een hogere kwaliteitsscore
- Verzeker je van een responsive landingspagina als je gaat mikken op mobiele gebruikers.

METEN EN 'TRACKING'

- Zorg voor 'tracking': volg de weg naar meetbare conversiepunten
- Bepaal URL parameters die je benut om het klikspoor te kunnen volgen
- Als je gebruik maakt van remarketing, zorg dan dat je de remarketing code in Adwords implementeert
- TEST je 'tracking'

NEEM CONTACT OP, WIJ HELPEN GRAAG!

Met kostenbesparende internet oplossingen voor het MKB helpen wij organisaties hun doelstellingen realiseren. Neem contact op voor hulp.