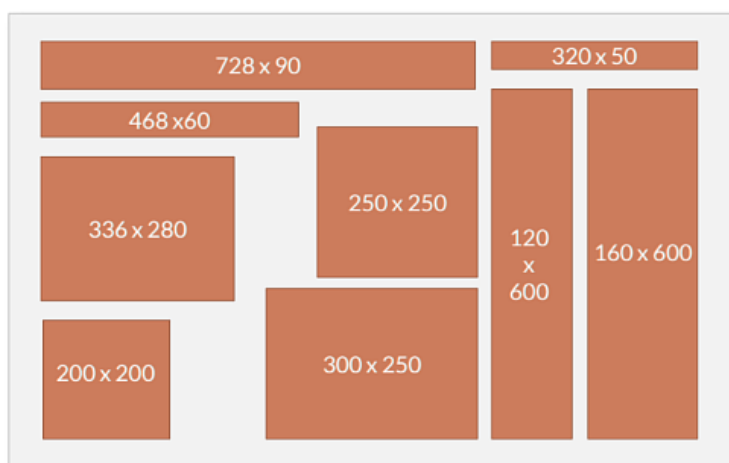


Doe-Het-Zelf: Je Display Advertising Campagne

Remarketing geeft je de kans om bij je website bezoekers in beeld te blijven, zelfs lang nadat ze je website hebben bezocht. Extra aandacht voor je bedrijf bij mensen die al interesse hebben getoond in je product, vergroot de merkbeleving en houdt je bedrijf in beeld tijdens de belangrijkste beslismomenten in het koopproces! Uiteindelijk zullen je advertenties en display uitingen hen overtuigen om ook één van je tevreden klanten te worden!

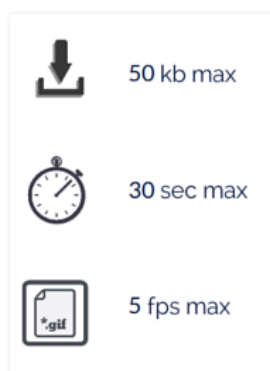


Display advertentie maten (in pixels):

- 728 x 90 : Leaderboard
- 468 x 60 : Banner
- 336 x 280 Large Rectangle
- 300 x 250 Inline Rectangle
- 320 x 50 Mobile Leaderboard
- 250 x 250 Square
- 200 x 200 Small Square
- 160 x 600 Wide Skyscraper
- 120 x 600 Skyscraper

Bestandseigenschappen:

- ✓ Gebruik A/B tests
- ✓ Stuur bezoekers naar eigen bestemmingspagina's
- ✓ Maak meerdere campagnes voor elk doel.
- ✓ Verwacht lagere ClickThroughRates (CTR) maar hogere conversie
- ✓ Selecteer presterende websites die display advertenties laten zien



Bestandseigenschappen:

- GIF, JPG, PNG, SWF* (niet voor mobile leaderboard)
- 50Kb maximaal per afbeelding of SWF

Animatie beperkingen:

- Animaties max.30 seconden
- GIF animaties 5 SPF of minder

NEEM CONTACT OP, WIJ HELPEN GRAAG!

Met kostenbesparende internet oplossingen voor het MKB helpen wij organisaties hun doelstellingen realiseren. Neem contact op voor hulp.